

ARE YOU
BUILDING
YOUR BRAND?

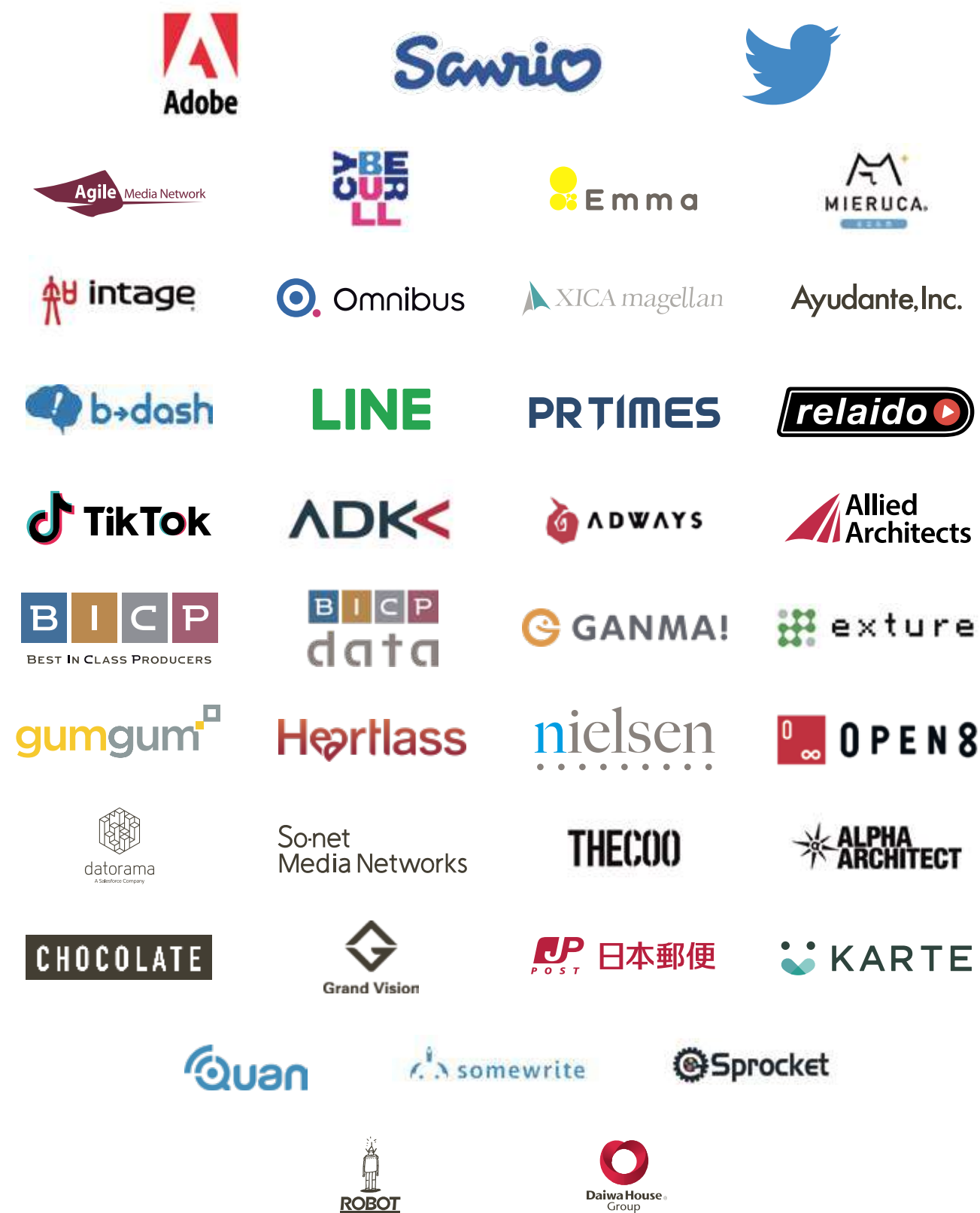
Marketing **AGENDA**

2019 After Show Report

May 22nd - 25th, 2019 ROYAL HOTEL
OKINAWA-ZANPAMIZSAKI



SPONSORS



SUMMARY REPORT

日本最高峰のマーケティングカンファレンス「マーケティングアジェンダ 2019」は、企業が直面している課題を3泊4日で集中的にディスカッションし、解決策を導き出しながら、業界を超えてネットワーキングを深めていく場となる。今回で3回目を迎え、過去最大規模となる421人が参加。テーマとして、「Are you building your brand?」を掲げて、マーケティングにおけるブランドの価値と役割について考えた。日本を代表するマーケターが集い、ディスカッションやネットワーキングを通して、参加者は新しい知見を得ることができた。



名 称 : マーケティングアジェンダ 2019
日 時 : 2019 年 5 月 22 -25 日 3 泊 4 日
会 場 : ロイヤルホテル 沖縄残波岬
主 催 : ナノバージョン

協力・後援





EVENT HIGHLIGHTS

世界最高峰のマーケターと呼ばれるジム・ステンゲル氏が登場。

キーノートセッションには、P&G で 2008 年までの 7 年間、グローバルマーケティングオフィサーとして全世界のマーケティングを指揮し、同社の売上を 2 倍に成長させたジム・ステンゲル氏が講演。



ネットワーキングパーティは、サンリオプレゼンツで開催。キティちゃんはじめ人気キャラクターによるショーで盛り上がった。



ブランドの参加者が最も役立ったスポンサー企業を表彰する「アジェンダアワード」で見事 1 位に輝いたベストインクラスプロデューサー菅恭一氏。



過去最大規模の 400 人以上が集結し、会場は熱気に包まれた。

Check!

過去最大 421 人のマーケターが沖縄に集結

沖縄・読谷村ならではのコンテンツを数多く展開

最高のセッションとネットワーキングの場が実現。会場は参加者同士の活発なコミュニケーションで、熱気に包まれた。3 日間で 45 のセッションが行われたほか、交流を促進させるレクリエーションも実施。参加者は、米軍基地見学、ゴルフ、漁船クルージング、ランニング、フィットネス、さんごの苗作り体験、ビーチアクティビティー、ボディメイク、戦争講話、利き泡盛など、ここでしかできないプログラムを体験した。また、最終日のパーティは、世界遺産である座喜味城跡を舞台に、その日限定の特別バンドによるコンサートも行われ、盛り上がりを見せた。

SESSIONS



KEYNOTE #1

成長につながるブランドパーパス



ジム・ステンゲル氏（右）と音部大輔氏（左）。

SPEAKER

ジムステンゲルカンパニー 社長／CEO

ジム・ステンゲル氏

クー・マーケティング・カンパニー代表

音部 大輔氏（ナビゲーター）

SUMMARY

「成長につながるブランドパーパス」をテーマに開催。ジム・ステンゲル氏が企業の成長につながるブランドパーパスとは何か、そして企業は、そのブランドパーパスを効果的に活用するために何が必要なのかについて、レゴやユニリーバの事例を紹介しながら解説した。また、マーケティングがリーダーシップを発揮するための4つのステップとして、「会社の大義、目的、目標、戦略に対して、マーケティングをより不可欠なものにしている」「あなたの日々の仕事の中に、あなたのブランドの大義が生きて存在している」「（顧客への）共感する力を築いている」「勇気あるリーダーになっている」を語った。

KEYNOTE #2

楽天 最年少常務はどう誕生したのか ー自分をアップデートさせるための方法ー



河野 奈保氏



山口有希子氏

SPEAKER

楽天株式会社 常務執行役員 チーフマーケティングオフィサー

河野 奈保氏

パナソニック株式会社 コネクティッドソリューションズ社

常務 エンタープライズマーケティング本部長

山口 有希子氏（インタビュー）

SUMMARY

2013年に36歳の若さで楽天の執行役員に就き、2017年に最年少（当時）で常務となった河野奈保氏。ユーザー目線のマーケティングを重視し、楽天のモバイル事業を牽引してきた。セッションでは、タフな環境の中で、どのようにキャリアを築いてきたのかを年代ごとに紹介。20代の頃は、人に頼らず謙虚さが課題で、チーム構築に悩みを抱えていた。30代に入ってから、部下に権限委譲する難しさを克服し、組織を率いる立場になっていく過程に言及。また、女性で唯一の常務という立場から、女性ならではの視点を意識しているという現在についても語った。

KEYNOTE #3

ポケモンブランドがビジネスを動かす ～その戦略に迫る～



宇都宮 崇人氏



足立 光氏



WRAP UP DISCUSSION



左から田岡 敬氏、小和田みどり氏、片山 義丈氏、鳥羽 渉氏

SPEAKER

株式会社ポケモン COO

宇都宮 崇人氏

株式会社ナイアンティック

Product Marketing, APAC Senior Director

足立 光氏（インタビュー）

SUMMARY

世界中で人気を集めるポケモン。さらに「ポケモン GO」が拍車をかけ、その勢いはとどまるところを知らない。そんなポケモンブランドがどのように作られ、いかにビジネスを動かしていったのかに迫ったセッション。収益性の高さと低さ、ブランドに好影響か悪影響かという4象限を軸に、過去の成功体験から失敗事例までを紹介しながら、どのようにポケモンブランドを成長させたのかを紹介した。最後に、ポケモンという会社が何百年も続いていく会社にして、苦境のときも踏ん張れるようにしていきたいと意気込みを語った。

SPEAKER

株式会社エトヴォス 取締役 COO（最高執行責任者）

田岡 敬氏（モデレーター）

株式会社読売巨人軍 マーケティング部長

鳥羽 渉氏

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ長 部長

片山 義丈氏

ライオン株式会社 コミュニケーションデザイン部長

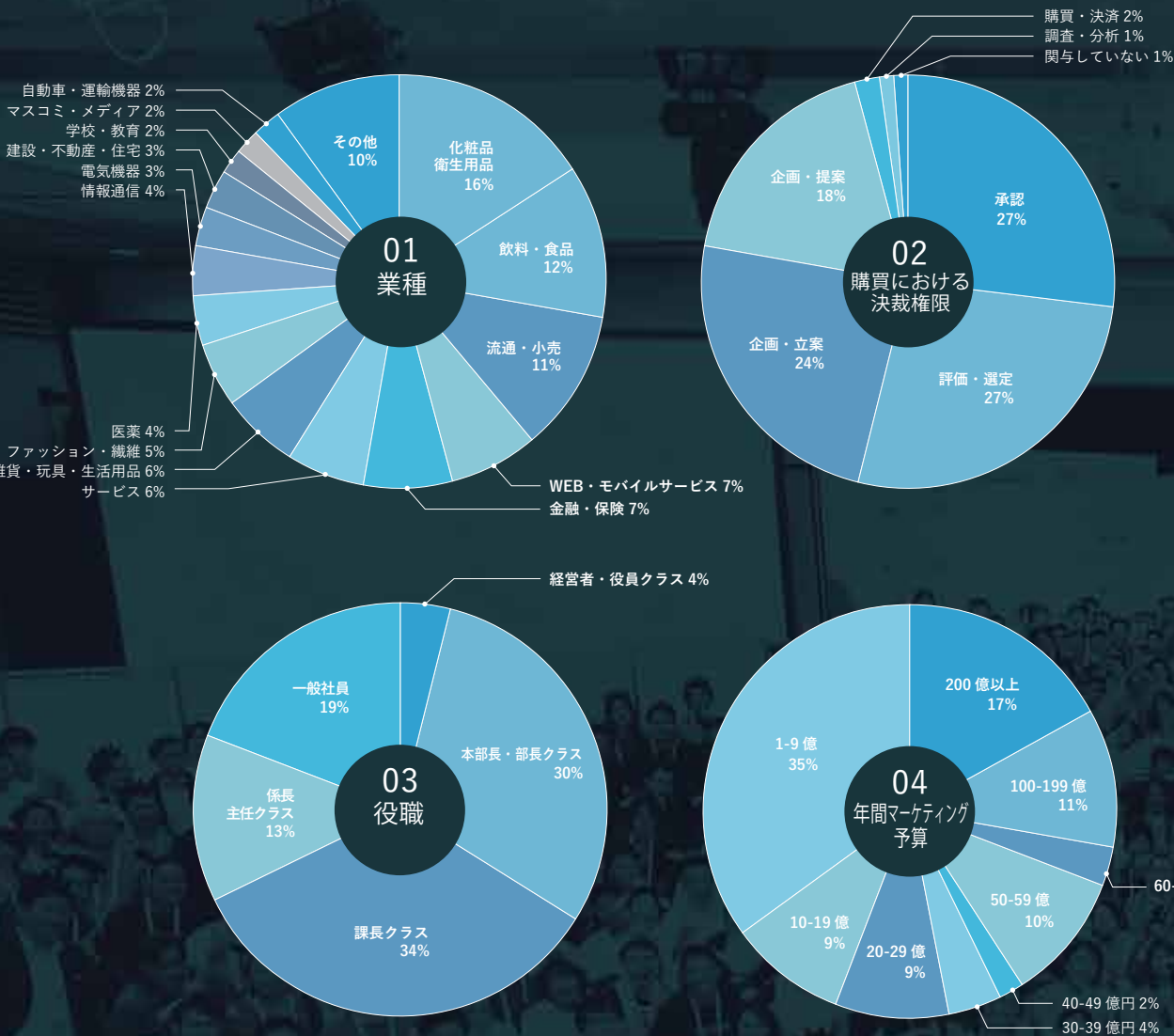
小和田 みどり氏

SUMMARY

参加者を代表してマーケティング責任者3名、モデレーターとしてエトヴォスの田岡敬氏が登場した。3日間のセッションを振り返って、学んだこと、今後の活動にどのように生かしていくのかについて考えた。初日のキーノートでジム・ステンゲル氏から紹介されたブランドパーパスについて、それぞれが自社のものを紹介し、現在の市場環境を踏まえながら、どのように効果的に活用していくのか議論し、理解を深める場となった。

ATTENDEES ANALYSIS

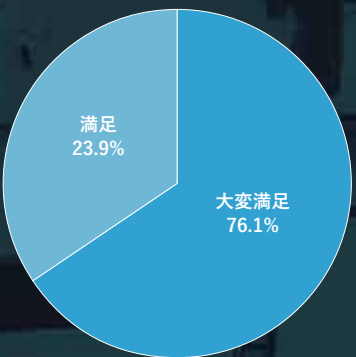
参加者属性



セッション満足度 「大変満足」「満足」「不満」「大変不満」の4つから選択。

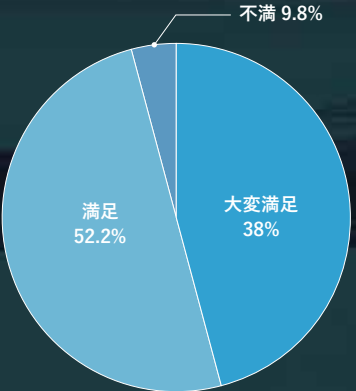
Keynote #1

スピーカー：ジム・ステンゲル 氏
ナビゲーター：音部 大輔 氏



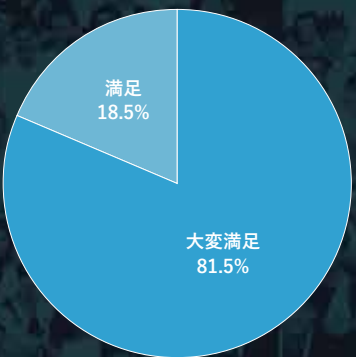
Keynote #2

スピーカー：楽天 河野 奈保 氏
インタビュアー：パナソニック 山口 有希子 氏



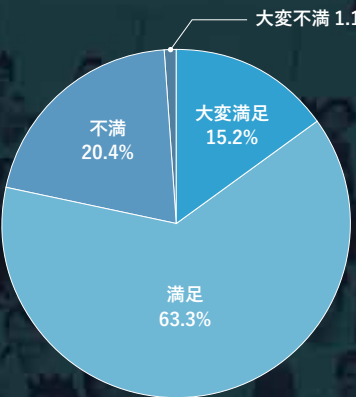
Keynote #3

スピーカー：ポケモン 宇都宮 崇人 氏
インタビュアー：ナインアティック 足立 光 氏



Wrap Up Discussion

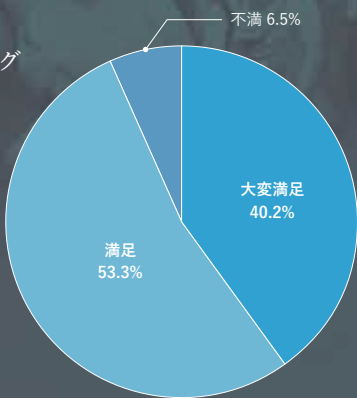
モデレーター：エトヴォス 田岡 敬 氏



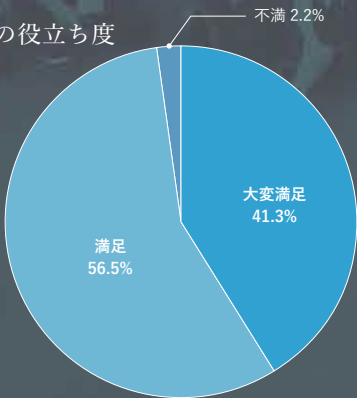
ATTENDEES VOICE

参加者の声

参加者との ネットワーキング



仕事への役立ち度



<BRAND>

- 人数も多く、様々な業種の方のお話をお伺いできて良かったです。また、ブランド同士のネットワーキングや、テーブルでの「ゆんたくタイム」など、ある程度コントロールしてネットワークを促進してくれる点も良いと感じました。
- 様々なフレームをご提示いただいたので、社内で共通言語を構築し、共有を促せそうに良かったです。
- マーケティングに対する様々な方の考えを聞くことができ、また最新のテクノロジーやその中身が聞けることで、改めてどのように事業を進めていけばよいのかしっかり考えることができる良い機会でした。そこいらの展示会に行くよりも 100 倍役に立つカンファレンスだと思います。
- ブランドとの関係性だけではなく、パートナーとのパートナーシップがとても大事だと感じました。パートナーと適切な情報交換を行い、ビジネスの可能性を拡張していきたいと感じました。

<PARTNER>

- 自社ブランドの確立において、また、クライアントのブランドビルドにおいて、やるべきことと排除すべきことが見えてきました。
- クライアントサイドの考えていることを身近に聞くことができ、今後の提案に活かせると思います。
- 一流マーケターと知り合うきっかけができました。

Attendees List 参加者リスト

BRAND 192 人 124 社

株式会社アダストリア	ギャップジャパン株式会社
アディダス・ジャパン株式会社	ゴディバジャパン株式会社
イオンドットコム株式会社	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
株式会社イオン銀行	株式会社ジーユー
全日本空輸株式会社	株式会社はなまる
株式会社アルペン	ハウス食品グループ本社
アンファー株式会社	ホーユー株式会社
アサヒ飲料株式会社	株式会社アイム
アスクル株式会社	Indeed Japan 株式会社
アステラス製薬株式会社	株式会社イトーヨーカ堂
アットホーム株式会社	株式会社Ｊリーグデジタル
バカルディジャパン株式会社	公益社団法人日本アドタイザーズ協会 資生堂ジャパン株式会社
株式会社琉球銀行	日本航空株式会社
株式会社ビームス	日本郵便株式会社
株式会社ベアーズ	株式会社じぶん銀行
株式会社バルクオム	株式会社ジモス
株式会社カインズ	ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
株式会社 CHINTAI	株式会社カネボウ化粧品
株式会社クレディセゾン	花王株式会社
クロックス・ジャパン合同会社	KDDI 株式会社
CROOZ SHOPLIST 株式会社	株式会社近鉄・都ホテルズ
第一三共ヘルスケア株式会社	キリンホールディングス株式会社
ダイキン工業株式会社	株式会社コーセー
株式会社大丸松坂屋百貨店	株式会社ローソン
大和ハウス工業株式会社	ライフネット生命保険株式会社
大和リゾート株式会社	株式会社 LIFULL
株式会社ディーカレット	ライオン株式会社
株式会社ディー・エヌ・エー	ロンシャン・ジャパン株式会社
株式会社 DeNA SOMPO Mobility	日本マクドナルド株式会社
合同会社 DMM GAMES	株式会社メディプラス
合同会社 DMM.com	株式会社 メルベイ
株式会社 DoCLASSE	株式会社メタボリック
株式会社ドクターシーラボ	MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社
エーザイ株式会社	森下仁丹株式会社
日本イーライリリー株式会社	Mysurance 株式会社
株式会社エトヴォス	株式会社ネオキャリア
株式会社フェリシモ	ネスレ日本株式会社
株式会社フィッツコーポレーション	株式会社ヌーヴ・エイ
株式会社フジテレビジョン	株式会社ニューバランス ジャパン
富士フイルム株式会社	日本ハム株式会社
富士通株式会社	株式会社ナイアンティック
一般社団法人渋谷未来デザイン	日産自動車株式会社

株式会社ニトリ
株式会社 NTT ぶらら
オルビス株式会社
株式会社オリエンタルランド
独立行政法人大阪市博物館機構
パナソニック株式会社
日本ビザハット株式会社
キューサイ株式会社
楽天株式会社
株式会社リクルートコミュニケーションズ
株式会社リクルートライフスタイル
レッドハット株式会社
株式会社リウボウインダストリー
株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
株式会社サンリオ
サツドラホールディングス株式会社
株式会社セガゲームス
株式会社伸和エージェンシー
資生堂ジャパン株式会社
株式会社すかいらくホールディングス
株式会社ソフマップ
ソフトバンク株式会社
損害保険ジャパン日本興亜株式会社
ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社
株式会社スペースマーケット
日本サブウェイ合同会社
三井住友カード株式会社
サントリーコミュニケーションズ株式会社
株式会社ポケモン
株式会社スポーツニッポン新聞社
株式会社東京個別指導学院
株式会社トリドールホールディングス
合同会社ユー・エス・ジェイ
ユニ・チャーム株式会社
株式会社ワコール
株式会社やる気スイッチグループ
弥生株式会社
株式会社読売巨人軍
株式会社吉野家
株式会社 ZOZO テクノロジーズ

PARTNER 229 人 116 社

株式会社 AbemaTV	株式会社 FiNC Technologies
株式会社 ADK クリエイティブ・ワン	株式会社 フリークアウト
株式会社 ADK ホールディングス	株式会社フロムスクラッチ
株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ	株式会社 Geeen（ゲン）
アドビ システムズ 株式会社	株式会社グランドビジョン
株式会社アドウェイズ	GumGum Japan 株式会社
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社	株式会社 Gunosy
株式会社エイド・ディーシーシー	株式会社ホールハート
株式会社 AJA	株式会社ハートラス
アライドアーキテツツ株式会社	株式会社インフォバーン
アルファアーキテクト株式会社	株式会社インタージホールディングス
アルファポート合同会社	株式会社インタージ
アユダンテ株式会社	イーリスコミュニケーションズ株式会社
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ	株式会社 IRIS
株式会社ビーアイシーピー・データ	KDDI 株式会社
株式会社ブレインパッド	株式会社キッズスター
ブライトコープ株式会社	共同印刷株式会社
Bytedance 株式会社	株式会社 Legoliss
株式会社 CHERRY	株式会社 Libalent
株式会社チョコレイト	株式会社ライトパブリシティ
株式会社 CMerTV	LINE 株式会社
株式会社コレクシア	ログリー株式会社
コミックススマート株式会社	株式会社メディアジーン
クックパッド株式会社	Meltwater Japan 株式会社
株式会社クー・マーケティング・カンパニー	株式会社メンバーズ
株式会社クレディセゾン	株式会社ネオマーケティング
CROOZ EC Partners 株式会社	株式会社ニューズビックス
株式会社サイバー・コミュニケーションズ / 株式会社 DataCurrent	株式会社 NewsTV
株式会社 Cyber Now（新 R25）	ニールセンデジタル株式会社
株式会社サイバーエージェント	株式会社オムニバス
株式会社サイバーブル	株式会社 ONE COMPATH
株式会社サイバー・バズ	ワンメディア株式会社
株式会社大広	株式会社オープンエイト
株式会社電通	株式会社オプト
株式会社デジタルガレージ	株式会社ピクルス
株式会社デジタルシフトウェーブ	株式会社ブレイド
ドーモ株式会社	株式会社 PR TIMES
株式会社 Emma	株式会社クオン
エキサイト株式会社	株式会社 Quark tokyo
エクスチュア株式会社	レイサス株式会社
株式会社 Faber Company	株式会社リレイド
株式会社エフアイシーシー	Repro 株式会社

株式会社ロボット
琉球インタラクティブ株式会社
株式会社セールスフォース・ドットコム
株式会社セールスフォース・ドットコム Datorama, a Salesforce Company
株式会社サンリオ
株式会社サンリオエンターテイメント
株式会社渋谷テレビジョン
株式会社しなやかに
シエンブレ株式会社
ソネット・メディア・ネットワークス株式会社
サムライト株式会社
株式会社 Sprocket
Supership 株式会社
株式会社スイッチ・メディア・ラボ
株式会社 TABI LABO
ティーリアムジャパン株式会社
The Jim Stengel Company, LLC.
THECOO 株式会社
株式会社東急エージェンシー
凸版印刷株式会社
トランスコスモス株式会社
株式会社テレビ朝日
TVISION INSIGHTS 株式会社
Twitter Japan 株式会社
株式会社 UNCOVER TRUTH
ヴェネクト株式会社
Voistock Pte. Ltd.
株式会社サイカ
クロストレックス株式会社
YouAppi Inc
株式会社ゆめみ
ZETA 株式会社

